

CONCORSO A PREMI  
"ESULTA CON ADIDAS"  
COTY ITALIA SRL

**Regolamento**

La società Coty Italia SRL, con sede a Milano in Via Ferrante Aporti, 8 indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da essa commercializzati, con le seguenti modalità:

**AREA:**

Nazionale, presso i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette – Discount) e presso i punti vendita drugstore che hanno in assortimento i prodotti in promozione.

**DURATA:**

dalle ore 00:00:00 del 21 gennaio 2019 alle ore 23:59:59 del 28 aprile 2019

**DESTINATARI:**

consumatori finali maggiorenni, acquirenti di uno dei prodotti in promozione.

**PRODOTTI PROMOZIONATI:**

il concorso promuove l'acquisto di 1 prodotto della linea "Adidas Body Care" a scelta tra Eau de toilette, Deodoranti, Dopobarba e Docciaschiuma.

**PREMI:**

sono previsti complessivamente **2 premi a seguito di giuria**. Nel dettaglio:

**a) Riservato a coloro che hanno partecipato al concorso entro il 17 marzo 2019:**

- un kit composto da 2 biglietti (per 2 persone maggiorenni) per assistere ad una partita di semifinale di Uefa Champions League in una delle seguenti date: 30.04.2019 o 01.05.2019 o 7.05.2019 o 08.05.2019 (la data NON è a scelta del vincitore).

La località e la data in cui avverrà la partita saranno comunicate per tempo ai vincitori.

I biglietti non potranno essere utilizzati in occasioni e giorni diversi da quelli previsti per una delle semifinali di Champions League 2019.

Sono esclusi i trasferimenti a/r dal luogo di residenza del vincitore alla città in cui si svolge la semifinale.

Per permettere alla società promotrice di consegnare il premio sarà necessario fornire i dati anagrafici dei due nominativi che ne usufruiranno. Dopo la comunicazione non potranno essere modificati.

Il vincitore che non dovesse usufruire del premio entro i termini stabiliti o sprovvisto dei corretti documenti, non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro né sotto forma di altri premi.

Valore del kit € 700,00 s.c.f.m.

**b) Premio riservato a coloro che hanno partecipato al concorso entro il 28 aprile 2019 (ad esclusione del vincitore del kit di biglietti per la semifinale):**

- un kit composto da 2 biglietti (per 2 persone maggiorenni) per assistere alla finale di Uefa Champions League il giorno 1° giugno 2019 a Madrid.

I biglietti non potranno essere utilizzati in occasioni e giorni diversi da quelli previsti per la finale di Champions League 2019.

Sono esclusi i trasferimenti a/r dal luogo di residenza del vincitore a Madrid.

Per permettere alla società promotrice di consegnare il premio sarà necessario fornire i dati anagrafici dei due nominativi che ne usufruiranno. Dopo la comunicazione non potranno essere modificati.

Il vincitore che non dovesse usufruire del premio entro i termini stabiliti o sprovvisto dei corretti documenti, non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro né sotto forma di altri premi.

Valore del kit € 880,00 s.c.f.m.

**MONTE PREMI PRESUNTO:**

€ 1.580,00 s.c.f.m.

**FIDEJUSSIONE:**

€ 1.580,00 (scadenza il 3 maggio 2020)

**RITENUTA ALLA FONTE:**

€ 395,00 (aliquota 25% iva esclusa) salvo conguaglio fine manifestazione

**RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

La Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. N. 600/73.

**TERMINE PER INVIARE IL VIDEO o LA FOTOGRAFIA UNITAMENTE AI DATI DELLO SCONTRINO:**

ore 23:59:59 del 28 aprile 2019

**DETERMINAZIONE DEI VINCITORI TRAMITE GIURIA:**

a) entro il 21 marzo 2019 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio verrà selezionato il vincitore tra tutti coloro che hanno partecipato al concorso entro il 17.03.2019

b) entro il 3 maggio 2019 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio verrà selezionato il vincitore tra tutti coloro che hanno partecipato al concorso entro il 28.04.2019 ad esclusione del vincitore del kit di biglietti per la semifinale

### **MODALITA'**

A partire dal 21 gennaio 2019 e fino al 28 aprile 2019, il concorso verrà presentato tramite i Punti Vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette – Discount) e i punti vendita drugstore che esporranno il materiale pubblicitario relativo.

La partecipazione al concorso prevede:

- l'acquisto, nel periodo 21 gennaio 2019 - 28 aprile 2019, di 1 prodotto della linea "Adidas Body Care" a scelta tra Eau de toilette, Deodoranti, Dopobarba e Docciaschiuma.

- l'invio tramite WhatsApp o tramite e-mail di una foto o di un video in cui i partecipanti mostrano la propria esultanza alla vittoria della squadra del cuore unitamente ai dati dello scontrino attestante l'acquisto effettuato

A tale proposito si precisa che l'originale dello scontrino parlante attestante l'acquisto deve essere conservato fino al 15 maggio 2019.

#### Requisiti delle fotografie e dei video da inviare:

- Non devono essere presenti minori
- Non sono ammessi i fotomontaggi
- Non è richiesta obbligatoriamente la presenza di prodotti ADIDAS
- Non devono contenere nomi e cognomi di persone, né alcun riferimento a contenuti commerciali diversi da ADIDAS (inclusi brand, nomi commerciali, marchi registrati, marchi di servizio o loghi) che abbiano lo scopo di comunicare o comunque promuovere qualsiasi brand, prodotto o servizio diverso da ADIDAS.
- Non sono ammessi contenuti offensivi, osceni, volgari, contrari alla morale comune, religiosi, politici e sessuali; conseguentemente verranno escluse dalla partecipazione al concorso le persone che le hanno scritte.
- Le fotografie devono avere un peso massimo di 10 MB
- I video devono avere una durata massima di 30 secondi

I consumatori che hanno effettuato l'acquisto dovranno scegliere una delle due diverse modalità di partecipazione:

- a) tramite WhatsApp
- b) tramite e-mail

Si precisa che con lo stesso scontrino e con la stessa foto o video si può partecipare una sola volta, con una sola delle 2 modalità. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con scontrini, foto o video diversi.

#### **a) Partecipazione tramite WhatsApp**

I consumatori che hanno effettuato l'acquisto, dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 21 gennaio 2019 e fino alle ore 23:59:59 del 28 aprile 2019, da un numero in chiaro, al numero dedicato **02.94755233** la foto/video realizzato digitando **nella didascalia** i dati dello scontrino parlante separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato *ggmm* compresa tra il 21.01 e il 28.04
- Ora di emissione in formato *hhmm*
- Importo totale dello scontrino, compreso i centesimi senza punti né virgole
- Numero dello scontrino

(A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 24/02/2019 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 85,25 con lo scontrino n.24, il messaggio – **da digitare nella didascalia della foto o del video** - dovrà essere scritto come di seguito: 2402\*1120\*8525\*24).

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

#### **b) Partecipazione tramite e-mail**

I consumatori che hanno effettuato l'acquisto, dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 21 gennaio 2019 e fino alle ore 23:59:59 del 28 aprile 2019, all'indirizzo [concorso@esultaconadidasbodycare.com](mailto:concorso@esultaconadidasbodycare.com) una mail in cui devono allegare la foto o il video realizzati e la foto/scansione dello scontrino di acquisto in cui siano **ben visibili e chiaramente leggibili** i dati di acquisto (data – ora – importo – numero).

In caso di foto/scansione dello scontrino poco leggibile o poco visibile, la partecipazione non sarà considerata valida.

#### Precisazioni relative a entrambe le modalità di partecipazione:

- Con lo stesso scontrino si può partecipare 1 sola volta anche se si riferisce a più prodotti in promozione acquistati.
- Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con scontrini parlanti diversi.
- Con la stessa foto o con lo stesso video si può partecipare 1 sola volta

Le fotografie e i video saranno soggetti a moderazione. La società promotrice avrà la facoltà di escludere le partecipazioni che non risultino conformi a quanto richiesto dal presente regolamento.

Le foto e i video caricati non possono più essere modificate dai partecipanti.

Effettuata la partecipazione, il consumatore riceve un messaggio WhatsApp o una e-mail per la conferma della validità della partecipazione, entro 2 giorni lavorativi.

### **Determinazione dei vincitori a seguito di giudizio di una Giuria qualificata**

Sono previsti 2 momenti in cui si riunisce la giuria per la determinazione dei vincitori. Nel dettaglio:

**a) entro il 21 marzo 2019** tutte le fotografie e i video caricati *entro il 17 marzo 2019* in regola con le norme del concorso (in caso di partecipazione tramite WhatsApp accompagnati dai dati richiesti relativi allo scontrino di acquisto e in caso di partecipazione tramite mail, della foto/scansione dello scontrino), saranno sottoposti in forma anonima ad una Giuria qualificata, composta da tre giurati.

La Giuria, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, a proprio insindacabile e inoppugnabile giudizio e sulla base della creatività, dell'originalità e dell'attinenza al tema dato, individuerà un vincitore a cui sarà assegnato il premio previsto.

La Giuria, inoltre, selezionerà 2 riserve che subentreranno nel caso in cui il vincitore sia irreperibile, oppure non risulti in regola con le norme del concorso, a seguito di verifica.

**b) al termine del concorso, entro il 3 maggio 2019** tutte le fotografie e i video caricati *entro il 28 aprile 2019* in regola con le norme del concorso (in caso di partecipazione tramite WhatsApp accompagnati dai dati richiesti relativi allo scontrino di acquisto e in caso di partecipazione tramite mail, della foto/scansione dello scontrino) ad esclusione di quelli caricati dal vincitore del kit di biglietti per la semifinale, saranno sottoposti in forma anonima ad una Giuria qualificata, composta da tre giurati.

La Giuria, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, a proprio insindacabile e inoppugnabile giudizio e sulla base della creatività, dell'originalità e dell'attinenza al tema dato, individuerà un vincitore a cui sarà assegnato il premio previsto.

La Giuria, inoltre, selezionerà 2 riserve che subentreranno nel caso in cui il vincitore sia irreperibile, oppure non risulti in regola con le norme del concorso, a seguito di verifica.

Entrambi i vincitori saranno avvisati via e-mail e/o telefono e sarà loro richiesto di inviare - **entro 2 giorni** dalla comunicazione di vincita, compreso il giorno di avviso - tramite email all'indirizzo che verrà comunicato o tramite fax al numero 02.58310498 i seguenti documenti:

- la scansione chiaramente leggibile dello scontrino parlante attestante l'acquisto di un prodotto in promozione (nel periodo 21 gennaio 2019 – 17 marzo 2019 per il vincitore della semifinale e nel periodo 21 gennaio 2019 – 28 aprile 2019 per il vincitore della finale) che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della partecipazione.

- i propri dati anagrafici e i dati anagrafici dell'accompagnatore (maggiormente) corredati dalle fotocopie dei rispettivi documenti d'identità in corso di validità

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare eventuali verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

*Si precisa che la Società promotrice si riserva la possibilità di richiedere l'invio tramite posta dell'originale dello scontrino per ulteriori accertamenti.*

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e i dati inviati corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti o consegnati entro 30 giorni e comunque in tempo utile per poterne usufruire.

A tale proposito la Società Promotrice non risponde di eventuali disguidi postali o del corriere.

Non saranno ritenuti validi scontrini (e scansione di scontrini) manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite WhatsApp o tramite e-mail, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata e si passerà alle riserve con la stessa procedura.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (2 giorni), non vedrà riconosciuta la vincita (farà fede la data di ricezione della mail).

Partecipando al concorso, si autorizza automaticamente l'utilizzo dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso.

#### **Condizioni di partecipazione:**

L'invio della partecipazione (fotografia/video), implica l'accettazione delle condizioni qui di seguito elencate:

- a.** il Partecipante al concorso dichiara di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, della fotografia o del video inviati;
- b.** il Partecipante al concorso dichiara di essere responsabile del contenuto della foto o del video inviati, manlevando e mantenendo indenne Coty Italia Srl e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire Coty Italia Srl da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- c.** il Partecipante dichiara di non aver partecipato ad altri concorsi con la stessa fotografia o video inviati;
- d.** il Partecipante è infine altresì responsabile dell'accertamento che l'eventuale pubblicazione della fotografia o del video non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui, eventuali inadempienze saranno sanzionate con l'esclusione dal concorso;
- e.** la società promotrice potrà pubblicare il nome di battesimo e la località di residenza oppure le iniziali puntate del nome, del cognome e della località di residenza dei vincitori, per testimoniare l'avvenuta premiazione.

**f.** il Partecipante al concorso, dichiara di cedere a titolo gratuito a Coty Italia Srl tutti i diritti della sua fotografia o del suo video inviati a titolo definitivo.

**g.** il Partecipante conferisce il diritto, il potere e l'autorità qui licenziato alla Società Promotrice in modo irrevocabile, gratuito/royalty-free, di utilizzare, modificare, tagliare, riprodurre, adattare, pubblicare, diffondere, sfruttare, utilizzare e riutilizzare (senza alcuna limitazione temporale e territoriale) la fotografia in ogni modo e attraverso qualsiasi mezzo di comunicazione, incluso Internet.

**h.** il Partecipante al concorso dichiara di essere in possesso dell'autorizzazione scritta (in originale) all'invio/eventuale pubblicazione/diffusione/conservazione della fotografia ai fini della partecipazione al concorso da parte di tutte le persone in essa ritratte. Al tal proposito, Coty Italia Srl non si assume alcuna responsabilità in ordine alla violazione del diritto alla privacy con riferimento a qualsiasi fotografia/video caricati.

#### PUBBLICITÀ:

Il concorso sarà pubblicizzato tramite materiale punto vendita, sito [www.adidasbodycare.com](http://www.adidasbodycare.com) e tramite attività di PR.

La società si riserva di utilizzare qualsiasi altro mezzo pubblicitario che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza della manifestazione, oltre a quelli già indicati.

#### REGOLAMENTO:

Il regolamento completo potrà essere consultato su [www.adidasbodycare.com](http://www.adidasbodycare.com) e c/o Coty Italia SRL – Via Ferrante Aporti, 8 – Milano

#### PRECISAZIONI:

- La partecipazione al gioco è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via e-mail o via WhatsApp da parte del gestore del concorso.
- La partecipazione al Concorso tramite WhatsApp, prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi WhatsApp da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo consumatore ha concordato con il proprio gestore.*
- Non è possibile partecipare con messaggi WhatsApp inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri.
- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare la mail o il messaggio WhatsApp o di ricevere la mail o il messaggio WhatsApp corretto di risposta.
- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20090 Cusago (MI)
- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG in via Caldera 21- 20153 Milano.
- I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultassero vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa o abbiano fornito informazioni mendaci, errate non potranno godere del premio vinto.
- I premi non possono essere convertiti in gettoni d'oro né in denaro.
- I premi non sono cumulabili. Ogni consumatore potrà vincere un solo premio.

- La società si riserva la facoltà di sostituire i premi di cui sopra con altri prodotti aventi caratteristiche e valore commerciale equivalente, qualora non fossero più commercializzati o non disponibili per cause di forza maggiore non dipendenti dal promotore.

- I premi non assegnati per qualsiasi ragione, eccetto quelli espressamente rifiutati, verranno devoluti alla Onlus La forza e il sorriso – L.G.F.B. Italia Onlus – Via Accademia, 33 – 20131 – Milano – C.F. 97434280158

- Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all’Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso.

Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La partecipazione al concorso comporta la conoscenza di tutte le norme che lo regolano e l’accettazione incondizionata delle stesse.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

### **Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679**

La società Coty Italia Srl, con sede in Via Ferrante Aporti, 8 – Milano, in qualità di Titolare del trattamento, informa i Partecipanti al Concorso “ESULTA CON ADIDAS” che i dati personali liberamente forniti dai Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per la partecipazione al Concorso denominato “ESULTA CON ADIDAS”. I dati raccolti non saranno utilizzati per future e successive attività e finalità di natura commerciale e promozionale.

I dati forniti saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate:

- a)** consentire la partecipazione al presente concorso nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del presente concorso), le comunicazioni relative all’esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b)** dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l’invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell’indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c)** adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d)** per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per la partecipazione al Concorso i dati saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche da:  
- Personale di Coty Italia Srl, formalmente Incaricato del trattamento dei dati personali,

- Novatag Srl – Via Copernico 38 – 20145 Milano (società incaricata della gestione del sistema informatico)
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato alla constatazione e all'estrazione dei vincitori)
- New Promotional Mix Srl – Via G. Frua, 22 – 20146 Milano (società delegata incaricata di avvisare i vincitori e spedire i premi)

Il conferimento di Dati è obbligatorio per la partecipazione al Concorso. Partecipando al concorso si rilascia automaticamente l'autorizzazione al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso.

I dati raccolti non saranno comunicati a terzi soggetti, fatti salvi quei soggetti esterni (precedentemente indicati) che svolgono attività strettamente funzionali alla realizzazione del concorso.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003, scrivendo a Coty Italia Srl, ovvero inviando una raccomandata all'indirizzo sopra indicato.

L'art. 7 citato riconosce all'Interessato numerosi diritti che La invitiamo a considerare attentamente. Tra questi, Le ricordiamo sinteticamente i diritti di:

- ottenere informazioni circa l'esistenza, l'origine dei dati che la riguardano, circa le modalità e finalità del trattamento e la logica con cui viene operato;
- ottenere gli estremi del titolare e dei soggetti cui possono essere comunicati i dati
- ottenere la cancellazione, il blocco, la trasformazione, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei Dati, nonché l'attestazione che tali operazioni sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati;
- opporsi ai trattamenti a fini commerciali o pubblicitari o di ricerca di mercato o di comunicazione commerciale.

Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Regolamento Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).